



BORÅS 2017

SPONSORERBJUDANDEN

SM/JSM simning 30/6-4/7 Alidebergsbadet
SM Simhopp 5-7/7 Alidebergsbadet
SM Beachvattenpolo 30/6-2/7 City-Viskan
SM Öppetvatten 5/7 City-Viskan

Avgörandets ögonblick

Arrangörer

RF (Riksidrottsförbundet)



SVT (Sveriges Television)



Borås Stad



SSF (Svenska Simförbundet)

Simklubben Elfsborg



SM-veckan 30 juni till 7 juli 2017

SM-veckan arrangeras av Riksidrottsförbundet (RF) i samarbete med specialförbunden (SF) samt värdstaden Borås. Sveriges Television (SVT) är sändande bolag. SM-veckan startade 2009 och senast Borås var värd var 2014.

Syftet med SM-veckan är att under en veckas tid genomföra Svenska mästerskap i olika idrotter i en och samma stad. SM-veckan genomförs två gånger varje år, vinter respektive sommar.

Simklubben Elfsborg kommer att arrangera följande simidrotter under SM-veckan:

- ☐ SM/JSM simning (parasimning) 30/6-4/7, Alidebergsbadet
- ☐ SM beach- vattenpolo 30/6-2/7, centrum, Sandwallsplats, Viskan
- ☐ SM/USM/MASTERS öppet vatten 5/7, centrum, Sandwallsplats, Viskan
- ☐ SM simhopp 5-7/7, Alidebergsbadet

Simningen kommer att bli en av huvudidrotterna med sina 5 tävlingsdagar med TV-sändningar hela dagarna, försöks och finalpass i SVT samt SVT-play.

Tidigare SM-veckor (HUI-handelns utredningsinstitut)

	<u>Borås 2014</u>	<u>Sundsvall 2015</u>	<u>Norrköping 2016</u>
Antal idrotter	41	49	47
Antal mästare	271	255	220
Antal deltagare	7050	6700	5200
Antal medföljare	1000	1200	1800
Antal besökare	50 000	44 000	100 000
Medelålder tävlande	31 år	33 år	26 år
Medelålder besökare	43 år	41 år	43 år
Generell turistekonomisk omsättning*	42 miljoner	66,5 miljoner	61,2 miljoner
Specifik turistekonomisk omsättning*	40 miljoner	44 miljoner	57,2 miljoner

* Specifik turistekonomisk omsättning omfattar endast de turister som angivit SM-veckan som primär reseanledning. I den generella turistekonomiska omsättningen ingår samtliga turister i undersökningen.

Media SM-veckan (HUI-handelns utredningsinstitut)

	<u>Borås 2014</u>	<u>Sundsvall 2015</u>	<u>Norrköping 2016</u>
Akrediterade medierepresentanter	190	210	220
Artiklar	2076	3271	2900
Sändning SVT	80 timmar	80 timmar	94 timmar
Sändning SVT-play	54 timmar	20 timmar	48 timmar

Mediekanaler SM-veckan

smveckan.se

facebook.com/smveckan

@smveckan

#smveckan

sm.skelfsborg.com

Borås Stads vision och mål

Med utgångspunkt för personal, funktionärer och deltagare så skall

- ☐ Alla känna ett MERVÄRDE
- ☐ SM-veckan ha en bra HELHET

Kärnvärdena för SM-veckan

- ☐ Se MÖJLIGHETER
- ☐ Skapa INKLUDERING
- ☐ Tänka HÅLLBARHET

Simklubben Elfsborgs vision och mål

Med utgångspunkt för styrelse, personal, ledare, funktionärer, volontärer, sponsorer och publik så skall vi arbeta för

- ☐ Att vårt värdskap är på toppnivå
- ☐ Att utveckla och stärka föreningens organisation
- ☐ Att profilera simidrotten och föreningen, öka vår synlighet
- ☐ Att locka nya utövare till våra simidrotter
- ☐ Att ge sportsliga och utmanande förutsättningar för de aktiva
- ☐ Att ge publik, sponsorer och tillresta en upplevelse
- ☐ Att stödja och uppmuntra våra egna aktiva deltagare att lyckas väl

Kärnvärden för vårt uppdrag under SM-veckan

- ☐ **S**amarbete – stödja och uppmuntra varandra
- ☐ **K**ul – känna glädje och delaktighet
- ☐ **E**ngagemang – se möjligheter och lösningar

Sponsor erbjudanden

- ☐ Huvudsponsorer 1, 2 och 3
- ☐ Skyltsponsor
- ☐ Bil-sponsor
- ☐ Hemside-sponsor
- ☐ Gren-sponsor
- ☐ SM-sponsor
- ☐ Pris-sponsor

Samtliga sponsorer har fri entré och program till SM-tävlingarna samt tillgång till sittplats och VIP-tält där resultat från tävlingarna kan fås samt fika serveras.

Samtliga sponsorer får ta del av den app-anslutning och marknadsföring som görs via Wibrick till vår hemsida för SM

Huvudsponsor 1 (1 sponsor)

- ☐ En (1) st reklamskylt med mått 1,75 x 0,60 m på den TV-mässiga långsidan FÖRSTA REKLAMRAD
- ☐ Videofilm på arrangörens hemsida för SM-tävlingarna, 1 minut
- ☐ En (1) st reklamlogga på profilkläder för funktionärer/volontärer
- ☐ En (1) st logga och länkning på arrangörens hemsida för SM-tävlingarna FÖRSTA REKLAMRAD, 225x90 pixlar
- ☐ Tre (3) grensponsor, grenens namn och speakerinformation
- ☐ En (1) logga i heatlista / programblad
- ☐ Prisutdelare av egna lopp/grenar
- ☐ Utställnings möjlighet på tävlingsområdet

80 000:-



Huvudsponsor 2 (1 sponsor)

- ☐ En (1) st reklamskylt med mått 1,75 x 0,90 m på den TV-mässiga långsidan ANDRA REKLAMRAD
- ☐ Videofilm på arrangörens hemsida för SM-tävlingarna, 1 minut
- ☐ En (1) st reklamlogga på profilkläder för funktionärer/volontärer
- ☐ En (1) st logga och länkning på arrangörens hemsida för SM-tävlingarna FÖRSTA REKLAMRAD, 225x90 pixlar
- ☐ Två (2) grensponsor, grenens namn och speakerinformation
- ☐ En (1) logga i heatlista / programblad
- ☐ Prisutdelare av egna lopp/grenar
- ☐ Utställnings möjlighet på tävlingsområdet

60 000:-



Huvudsponsor 3 (2 sponsorer)

- ☐ Åtta (8) reklamlogga/dekal på vändnings/målplattor (vändningssidan)
- ☐ Videofilm på arrangörens hemsida för SM-tävlingarna, 1 minut
- ☐ En (1) st reklamlogga på profilkläder för funktionärer/volontärer
- ☐ En (1) st logga och länkning på arrangörens hemsida för SM-tävlingarna FÖRSTA REKLAMRAD, 225x90 pixlar
- ☐ En (1) grensponsor, grenens namn och speakerinformation
- ☐ En (1) logga i heatlista / programblad
- ☐ Prisutdelare av egna lopp/grenar
- ☐ Utställning möjlighet på tävlingsområdet

40 000:-



SM-sponsor

- ☐ En (1) reklamskylt 1960 x 600 ej TV-mässig långsida, arrangörens reklamyta
- ☐ En (1) st logga och länkning på arrangörens hemsida för SM-tävlingarna ANDRA REKLAMRAD, 120 x 35 pixlar
- ☐ En (1) grensponsor, grenens namn och speakerinformation
- ☐ En (1) logga i heatlista / programblad

20 000:-



Skyltsponsor (sker i samverkan med)

- ☐ En (1) reklamskylt 1960 x 600 ej TV-mässig långsida, arrangörens reklamyta
- ☐ En (1) st logga och länkning på arrangörens hemsida för SM-tävlingarna ANDRA REKLAMRAD, 120 x 35 pixlar
- ☐ En (1) logga i heatlista / programblad

Reklamskylt går även att erhålla på Sandwallsplats där vi arrangerar Beach- vattenpolo samt öppet vatten men även i anslutning till hoppbassängen under SM i simhopp.

15 000:-



Bilsponsor (sker i samverkan med **Lindströms Bil** och **wibrick**)

- ☐ En (1) st logga på SM-bilar. Mått på loggan beroende på överenskommen plats
- ☐ Möjlighet till företagserbjudande och reklam anslutet till WIBRICK-appen på bilarna

15 000:-



Hemsidesponsor (sker i samverkan med)

- ☐ Annonspats 1 arrangörens hemsida för SM-tävlingarna samt meny "simning" 250 x 350 pixlar

10 000:-

- ☐ Annonspats 2 arrangörernas hemsida för SM-tävlingarna samt meny "beach- vattenpolo" 250 x 350 pixlar

8000:-

- ☐ Annonspats 3 arrangörens hemsida för SM-tävlingarna samt meny "öppetvatten" 250 x 350 pixlar

6000:-

- ☐ Videofilm arrangörens hemsida för SM-tävlingarna samt meny "simhopp", 1 minut 16:9 format

10 000:-

Grensponsor

- ☐ En (1) gren, grenens namn och speakerinformation
- ☐ En (1) logga i heatlista / programblad
- ☐ Reklam i livetiming

2500:-

Som grensponsor är det uppskattat om man även skänker HEDERSPRISER till medaljörerna. 1:a 300-400kr, 2:a 200-300kr och 3:e 100-200kr i både SENIOR och JUNIORKLASSEN, totalt 6 priser / gren individuellt och i lagkapper 24 stycken.

SM-paketsponsor

Vill du som företagare sätta ihop ditt eget paket för SM-veckan och våra simidrotter så går det bra inom de ramar som råder för arrangemanget, RF, SVT:s och Svenska Simförbundets krav.

Prissättning för detta göres upp med utgånläge för övriga sponsorerbjudanden

Samarbetserbjudanden

- ☐ Arrangörsmässiga avtal - vid ett stort arrangemang som SM-veckan krävs en hel del insatser och inköp av tjänster, material mm för att tävlingarna skall kunna genomföras på ett bra sätt. Vid intresse av denna typ av stöttning / samarbete så görs det upp med sponsoransvarig där produkten eller tjänsten ger en viss typ av marknadsföring i motsvarande summa.
- ☐ Försäljning / marknadsföring - som arrangör av SM-veckan erbjuder vi också företag och privatpersoner att marknadsföra sin verksamhet genom att hyra ut försäljningsplaster / tält yta eller liknade.
- ☐ Hederspriser – samtliga pristagare erhåller hederspriser som då kan skänkas till arrangören.

Övrig information

Skyltframtagning - Företagen insäder original, tryckfärdiga digitala underlag I PDF till jonas@skelfsborg.com senast onsdagen den 9 juni 2017. Intag / startkostnad blir annars 660:- per original och timma för framtagning av korrektur, redigering mm

Loggor - för hemsidan mm insändes I J-peg format

Wibrick-appen – kommer att anslutas på samtliga tävlingsplatser och hänvisning sker där till vår hemsida för SM. Egna paket för företagen kommer att kunna lösas enskilt.

Reklamskatt – 8% reklamskatt tillkommer på allt utom digital reklam, hemsida mm

Bilder SM-veckan 2014 – vill ni ta del av bilder från vår föregående SM-vecka för att få en uppfattning om arrangemanget så gå in på vår SM-sida för tävlingarna sm.skelfsborg.com under “bilder” och sedan “2014”

Kontaktinformation

Simklubben Elfsborg

Hemsida	skelfsborg.com
SM-sida	sm.skelfsborg.com
Besöksadress	Alidelundsgatan 12, 506 31 Borås (Borås Simarena)
Telefon kansli	033-135900
Kontaktperson	Jonas Söderberg, sportchef
	070-5736472
	jonas@skelfsborg.com

Finns önskemål om ett möte och presentation så är ni välkomna att höra av er.

Ett stort tack för att ni stödjer
simidrotten och SM-veckan

Simklubben Elfsborg

